

Số: 01/QĐ-TTCNS

Hà Nội, ngày 16 tháng 01 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch của Trung tâm Tin học và Công nghệ số
triển khai công tác năm 2024

GIÁM ĐỐC

TRUNG TÂM TIN HỌC VÀ CÔNG NGHỆ SỐ

Căn cứ Quyết định số 68/QĐ-TMĐT ngày 29 tháng 3 năm 2023 của Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số về việc Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Tin học và Công nghệ số;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổng hợp.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch của Trung tâm Tin học và Công nghệ số triển khai công tác năm 2024 (Chi tiết tại Phụ lục I, II đính kèm).

Điều 2. Trách nhiệm của các đồng chí Phó Giám đốc Trung tâm, Phụ trách các phòng trực thuộc Trung tâm

1. Các đồng chí Phó Giám đốc

- Theo lĩnh vực được giao, trực tiếp chỉ đạo tổ chức triển khai các nhiệm vụ được phân công, đảm bảo tiến độ, chất lượng theo kế hoạch được phê duyệt.

- Chịu trách nhiệm toàn diện trước Giám đốc Trung tâm về kết quả thực hiện nhiệm vụ được phân công phụ trách.

2. Phụ trách các phòng trực thuộc Trung tâm

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các nhiệm vụ, đề án được giao, đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng.

- Báo cáo Ban Giám đốc khi thay đổi kế hoạch, điều chỉnh nhiệm vụ và các vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền trong quá trình thực hiện kịp thời.

- Chịu trách nhiệm toàn diện trước Ban Giám đốc về kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức họp điều hành công tác hàng tuần đối với các nhiệm vụ, dự án được giao, tuân thủ và đảm bảo cán bộ, viên chức trong phòng tuân thủ quy chế làm việc, thực thi nhiệm vụ, công tác của Cục, Trung tâm.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Phòng Tổng hợp, các Trưởng/Phó trưởng/Phụ trách Phòng và các cá nhân được phân công có trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, TH.

GIÁM ĐỐC



Lê Đức Anh

PHỤ LỤC I

Kèm theo Quyết định số 01/QĐ-TTCNS ngày 16 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH CỦA TRUNG TÂM TIN HỌC VÀ CÔNG NGHỆ SỐ TRIỂN KHAI CÔNG TÁC NĂM 2024

A. Mục tiêu

Hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được Lãnh đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số giao với các mục tiêu chiến lược cụ thể:

1. Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức, quy chế, quy trình và mô hình quản lý điều hành của Trung tâm.
2. Tập trung phát triển các giải pháp hạ tầng số thiết yếu cho thương mại điện tử và kinh tế số.
3. Triển khai hoạt động truyền thông, tổ chức các chương trình, sự kiện quy mô quốc gia, hỗ trợ hàng Việt, đẩy mạnh liên kết vùng, thúc đẩy thị trường thương mại điện tử phát triển bền vững.
4. Thúc đẩy xuất khẩu trực tuyến qua thương mại điện tử dựa trên các giải pháp căn cơ, tổng thể, ứng dụng công nghệ số hiệu quả.
5. Phát triển, bồi dưỡng, đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Trung tâm.

B. Nhiệm vụ trọng tâm

1. Xây dựng và hoàn thiện cơ cấu, quy chế, quy trình và mô hình quản lý điều hành của Trung tâm

- Xây dựng và hoàn thiện quy chế, quy trình làm việc theo quy định mới của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, hướng đến quản lý điều hành công việc hiệu quả, công khai, minh bạch;
- Tiếp tục phát huy và đẩy mạnh quy trình sử dụng các công cụ, nền tảng công nghệ trong công tác quản lý và triển khai công việc;
- Hoàn thiện các quy trình tổng hợp, lưu trữ văn bản, tài liệu;
- Xây dựng quy trình truyền thông nội bộ.

2. Góp ý xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật

- Tham gia góp ý, xây dựng Dự thảo về Kế hoạch Tổng thể phát triển Thương mại điện tử Quốc gia giai đoạn 2026 - 2030;
- Tham gia góp ý, xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 52/2013/NĐ-CP và Nghị định số 85/2021/NĐ-CP về hoạt động thương mại điện tử;

- Tham gia góp ý, xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 158/2006/NĐ-CP và Nghị định số 51/2018/NĐ-CP và Tổng kết, đánh giá việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch hàng hóa;

- Góp ý Dự thảo Quyết định ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Xây dựng tiêu chuẩn kỹ thuật kết nối trên Trục phát triển hợp đồng điện tử Việt Nam;

- Xây dựng Định mức kinh tế kỹ thuật cho các hoạt động sự nghiệp của Trung tâm;

- Dự thảo Báo cáo và Tờ trình Chính phủ về Kế hoạch tổ chức Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia, Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday và các chương trình thường niên về xây dựng hình ảnh thương mại điện tử và kinh tế số phát triển bền vững giai đoạn 2024 - 2030.

3. Triển khai các nhiệm vụ hỗ trợ về công nghệ cho các đơn vị trong khối cơ quan Nhà nước, các Bộ, Ngành, Địa phương

- Xây dựng Hệ thống hỗ trợ thanh toán điện tử tập trung tích hợp đa nền tảng giải pháp số cho dịch vụ hành chính công trực tuyến mức độ 4 ngành Công Thương.

4. Phát triển Hạ tầng thương mại điện tử và kinh tế số

- Triển khai thúc đẩy ứng dụng hợp đồng điện tử và giao kết hợp đồng trong thương mại điện tử trên cơ sở Trục phát triển hợp đồng điện tử Việt Nam, triển khai xây dựng phân hệ kỹ thuật ký kết hợp đồng điện tử xuyên biên giới;

- Triển khai và vận hành Nền tảng số ứng dụng định danh và xác thực (eKYC) ứng dụng tài khoản định danh điện tử, thẻ căn cước công dân gắn chip hoặc dữ liệu dân cư để xác thực thông tin tổ chức, cá nhân ký kết hợp đồng điện tử, tham gia giao kết điện tử, tham gia giao dịch thương mại điện tử;

- Phát triển giải pháp quản lý kiểm soát hàng hóa trong chuỗi cung ứng và lưu thông hàng hóa;

- Triển khai Hệ thống hỗ trợ giải quyết khiếu nại, tranh chấp trong thương mại điện tử;

- Triển khai giải pháp, nền tảng số hỗ trợ giao dịch đảm bảo trong thương mại điện tử kết hợp thanh toán điện tử (ESCROW);

- Triển khai ứng dụng hóa đơn điện tử, biên lai điện tử trong lĩnh vực Công Thương, Thương mại điện tử;

- Triển khai ứng dụng giải pháp viễn thông, tin nhắn thông minh trong thương mại điện tử (EcomSMS).

5. Phát triển các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp và điều tiết thị trường

- Triển khai Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024;

- Triển khai Chương trình Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử quốc gia Go Online;

- Nghiên cứu, xây dựng đề xuất mô hình tổ chức chương trình tôn vinh các thương hiệu, dịch vụ thương mại điện tử tiêu biểu quy mô quốc gia, hướng đến xây dựng thị trường Thương mại điện tử bền vững;

- Tham gia, tổ chức các Diễn đàn liên kết vùng kinh tế trong phát triển thương mại điện tử;

- Triển khai các hoạt động kết nối giao thương doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử;

- Tổ chức Diễn đàn ứng dụng Thương mại điện tử và Công nghệ số Việt Nam;

- Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương thông qua du lịch trực tuyến (Ecom Travel);

- Triển khai thúc đẩy ứng dụng các giải pháp xác thực hàng chính hãng trong thương mại điện tử (Truyxuat.gov.vn);

- Hỗ trợ tư vấn và xây dựng chính sách bán hàng cho doanh nghiệp Thương mại điện tử (C-paper).

6. Tập trung thúc đẩy và phát triển xuất khẩu qua các nền tảng thương mại điện tử

- Triển khai Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu qua các nền tảng thương mại điện tử - Go Export;

- Xuất khẩu qua thương mại điện tử vào thị trường Trung Quốc (qua sàn Thương mại điện tử JD).

7. Xây dựng kế hoạch và triển khai công tác truyền thông cho các chương trình, sự kiện của Trung tâm

- Phối hợp với đầu mối truyền thông của Cục, Bộ và các đơn vị báo chí trong và ngoài Bộ về công tác thông tin, truyền thông;

- Xây dựng và triển khai thực hiện các kế hoạch, đề án, chương trình, quy chế phối hợp liên quan đến nhiệm vụ truyền thông về những lĩnh vực Trung tâm phụ trách;

- Cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện của Trung tâm đến các cơ quan thông tấn báo chí;

- Tổ chức các hoạt động truyền thông cho các Chương trình Trung tâm được Cục giao phụ trách;

- Xây dựng, quản lý, vận hành, nâng cấp Trang Thông tin điện tử của Trung tâm (www.CID.gov.vn).

8. Phát triển nguồn nhân lực, đào tạo và nâng cao kiến thức, kỹ năng cho nhân sự Trung tâm phù hợp với nguyện vọng và yêu cầu công việc

- Tổ chức đào tạo nội bộ đáp ứng yêu cầu công việc;

- Cử nhân sự tham gia các khóa học phục vụ cho công việc được phân công và theo nguyện vọng.

PHỤ LỤC II

Kèm theo Quyết định số 01/QĐ-TTCNS ngày 16 tháng 01 năm 2024

CHỈ TIÊU THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ

STT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian hoàn thành
1. Xây dựng và ban hành các văn bản		
1.1	Ban hành Quyết định về quy chế làm việc Trung tâm	Quý I
1.2	Ban hành Quyết định quy định về tiêu chuẩn kỹ thuật, đảm bảo an toàn thông tin giao dịch của Trục phát triển hợp đồng điện tử Việt Nam	Quý I - II
1.3	Tờ trình Chính phủ về Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam và các chương trình thường niên về xây dựng hình ảnh thương mại điện tử và kinh tế số giai đoạn 2024 – 2030	Quý II - III
1.4	Xây dựng hồ sơ và trình ban hành Đề án phát triển Hạ tầng hỗ trợ thương mại điện tử quốc gia, thuộc chương trình hành động Tái cơ cấu ngành Công Thương	Quý II - IV
1.5	Xây dựng và trình ban hành quyết định về Định mức kinh tế kỹ thuật cho các hoạt động sự nghiệp của Trung tâm	Quý II - IV
1.6	Tham gia góp ý, xây dựng Dự thảo về kế hoạch Tổng thể phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2026 - 2030 và Báo cáo giai đoạn 2021 - 2025	Quý I - IV
1.7	Tham gia góp ý, xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 158/2006/NĐ-CP và Nghị định số 51/2018/NĐ-CP và Tổng kết, đánh giá việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch hàng hóa	Quý I - IV
1.8	Tham gia góp ý, xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 52/2013/NĐ-CP và Nghị định số 85/2021/NĐ-CP về hoạt động thương mại điện tử	Quý IV

2. Tổ chức các sự kiện		
2.1	Diễn đàn ứng dụng Thương mại điện tử và Công nghệ số Việt Nam năm 2024	Quý II
2.2	Diễn đàn Go Online kết nối doanh nghiệp với các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử hiệu quả	Quý II - III
2.3	Diễn đàn quốc gia về hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu trực tuyến Ecom Go Export Việt Nam	Quý II - III
2.4	Triển khai các hoạt động kết nối giao thương doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử	Quý II - IV
2.5	Tham gia, phối hợp tổ chức Diễn đàn liên kết vùng kinh tế trong phát triển thương mại điện tử theo chỉ đạo của Cục	Quý III - IV
2.6	Triển khai Hội nghị phát triển hợp đồng điện tử quốc gia	Quý IV
2.7	Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến 2024	Quý IV
3. Xây dựng hạ tầng		
3.1	Nền tảng số ứng dụng định danh và xác thực ứng dụng tài khoản định danh điện tử, thẻ căn cước công dân gắn chip hoặc dữ liệu dân cư để xác thực thông tin tổ chức, cá nhân ký kết hợp đồng điện tử, tham gia giao kết điện tử, tham gia giao dịch thương mại điện tử	Quý II - IV
3.2	Phát triển Trục phát triển hợp đồng điện tử Việt Nam phân hệ kỹ thuật ký kết hợp đồng điện tử xuyên biên giới	Quý II - IV
3.3	Phần mềm giải pháp quản lý kiểm soát hàng hóa trong chuỗi cung ứng và lưu thông hàng hóa	Quý II - IV
3.4	Xây dựng Hệ thống hỗ trợ thanh toán điện tử tập trung tích hợp đa nền tảng giải pháp số cho dịch vụ hành chính công trực tuyến mức độ 4 ngành Công Thương	Quý II - IV

4. Vận hành các nền tảng số, giải pháp số trong Thương mại điện tử		
4.1	Hệ thống Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday (www.onlinefriday.vn)	Quý I - IV
4.2	Cổng thông tin Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam (www.tuhaoviet.vn)	Quý I - IV
4.3	Trực phát triển hợp đồng điện tử Việt Nam (www.CeCA.gov.vn)	Quý I - IV
4.4	Hệ thống thanh toán thương mại điện tử quốc gia (www.keypay.gov.vn)	Quý I - IV
4.5	Cổng thông tin kết nối doanh nghiệp với các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử hiệu quả (www.goonline.gov.vn)	Quý I - IV
4.6	Hệ thống hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới (www.goexport.vn)	Quý I - IV
4.7	Hệ thống xác thực hàng chính hãng trong Thương mại điện tử (www.Truyxuat.gov.vn)	Quý I - IV
4.8	Chương trình tư vấn và xây dựng chính sách bán hàng cho doanh nghiệp thương mại điện tử	Quý I - IV
4.9	Hệ thống ứng dụng dịch vụ viễn thông và tin nhắn trong thương mại điện tử (www.EcomSMS.gov.vn)	Quý I - IV
4.10	Website Cục hóa chất (cuchoachat.gov.vn)	Quý I - IV
4.11	Website của Trung tâm Tin học và Công nghệ số (www.CID.gov.vn)	Quý I - IV
4.12	Hệ thống hỗ trợ giải quyết khiếu nại, tranh chấp trong thương mại điện tử	Quý II - IV
4.13	Hệ thống kết nối thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương thông qua du lịch trực tuyến Ecom Travel	Quý III - IV